**Korzyści dla Sponsora: Mierzalny Zasięg i Ekspozycja**

**1. Ekspozycja w hali sportowej**

* **Liczba odwiedzających:**
  + **Pickleball:** Średnio **30 osób dziennie**, co daje **900 osób miesięcznie**.
  + **Fabryka Badmintona:** Średnio **50 osób dziennie**, czyli **1 500 osób miesięcznie**.
* **Turnieje i wydarzenia:**
  + Średnia liczba uczestników i widzów na jednym turnieju: **100 osób**.
  + Planowane **5 dużych turniejów rocznie** oznacza dodatkowe **500 osób rocznie**.
* **Łączna liczba odwiedzających halę rocznie:** Około **29 000 osób** (biorąc pod uwagę codzienny ruch i turnieje).

**2. Media społecznościowe**

* **Instagram:**
  + Aktualnie **135 obserwujących**, wzrost o około **10% miesięcznie**, co daje prognozowaną liczbę **230-250 obserwujących w ciągu pół roku**.
  + Średnia liczba wyświetleń posta: **100 wyświetleń**.
  + Liczba zaangażowanych użytkowników (polubienia, komentarze): **15-20 osób na post**.
* **Facebook:**
  + Aktualnie **175 obserwujących**.
  + Średnia liczba wyświetleń posta: **80-100 wyświetleń**.
  + Liczba zaangażowanych użytkowników: **10-15 osób na post**.

**3. Wydarzenia i użytkownicy**

* **Członkowie Stowarzyszenia:** Obecnie **40 osób**, z prognozą wzrostu do **100 osób** po otwarciu hali.
* **Eventy roczne:**
  + **5 dużych turniejów** (średnio 100 uczestników/widzów na wydarzenie).
  + **10 mniejszych eventów lokalnych** (średnio 50 uczestników/widzów na wydarzenie).
* **Liczba godzin wynajmu kortów:**
  + Wynajem przez osoby prywatne i trenerów: Średnio **120 godzin miesięcznie**, co daje **1 440 godzin rocznie**.

**4. Zasięg reklamy na hali**

* **Baner reklamowy w hali (5x5 m):**
  + Średnia liczba dziennych wyświetleń: **80 osób**.
  + Roczna liczba wyświetleń: **29 200 kontaktów reklamowych**.
* **Koziołki reklamowe przy kortach:**
  + Każdy koziołek jest widoczny dla **80 osób dziennie**, czyli **29 200 kontaktów rocznie**.

**5. Wartość marketingowa**

* **Koszulki zawodników z logo sponsora:**
  + Widoczne na turniejach ogólnopolskich i lokalnych (łącznie **15 wydarzeń rocznie**) – dotarcie do około **2 000 osób rocznie**.
* **Materiały drukowane (ulotki, plakaty):**
  + Dystrybucja do lokalnych firm, szkół i klubów sportowych – dotarcie do **500-1 000 osób miesięcznie**.